



Syndicat Français des Céréales
Prêtes à Consommer ou à Préparer

Chiffres-clés 2013

1a - Le MARCHÉ FRANÇAIS (avec Hard Discount et proxi, E-commerce, circuits spécialisés)

	2013		2012		2011	
	tonnes	Millions €	tonnes	Millions €	tonnes	Millions €
Céréales prêtes à consommer (CPAC)	124 202	684	131 589	735	134 000	736

Source : Total Marché Français (avec Hard Discount, proxi, E-commerce et circuits spécialisés) (extrapolation IRI / TNS Worldpanel en 2013)

1b - Le MARCHÉ FRANÇAIS (hors Hard Discount et « hors-domicile »)

	2013		2012		2011	
	tonnes	Millions €	Tonnes	Millions €	tonnes	Millions €
Céréales prêtes à consommer (CPAC)	102 623	585,8	99 586	581,2	100 160	582,6
Céréales à préparer (avoine)	2 809	9,0	2 575	8,5	2 529	8,2
Céréales bio et diététiques	3 008	21,0	2 565	18,1	2 270	15,4
TOTAL	108 440	615,8	104 726	607,8	104 959	606,2

Source : IRI Census P12 2013

2 – La CONSOMMATION

- Le ratio production totale sur population est de 1,9 kg par habitant pour l'année
- 64,9% des ménages acheteurs
- 6,3 kg par ménage acheteur

Source : 2013 P13 Kantar tous circuits sur 13 périodes

Consommation moyenne

	Ensemble de la population	Seuls consommateurs
Enfants (3-17 ans)	13,9 g / jour	23,1 g/ jour
Adultes (18 ans et plus)	4,8 g / jour	28,3 g/jour

Les céréales sont très largement consommées au petit déjeuner (près de 90 %) et quasi exclusivement pendant les repas

Source : Traitement Crédoc, base INCA2 (AFSSA) octobre 2008

3 – Les CATEGORIES DE PRODUITS

	2013		2012	
	PDM volume	PDM valeur	PDM volume	PDM valeur
Produits pour enfants	34,4%	32,6%	34,4%	32,7%
Dont chocolatés	22,2%	20,3%	22,4%	20,8%
Dont au miel, au caramel, ...	12,2%	12,3%	12,0%	11,9%
Produits pour adolescents	22,7%	21,8%	23,6%	22,9%
Produits pour adultes	42,9%	45,6%	42,0%	44,4%
Dont équilibre (pétales de riz, blé ou blé complet, ...)	18,2%	23,4%	17,3%	22,1%
Dont plaisir (muesli croustillant, ...)	16,1%	14,6%	16,2%	15,0%
Dont bien-être (produits riches en fibres, muesli traditionnel, flocon d'avoine, ...)	8,6%	7,6%	8,5%	7,3%

(Parts de marché sur 12 mois, P13 2013, Source IRI Census, HM+SM)

4 – Les PRINCIPALES MARQUES (*)

	Pdm valeur	Pdm volume
✓ SPECIAL K (Kellogg's)	13,2%	9,5%
✓ TRESOR (Kellogg's)	12,1%	10,6%
✓ CHOCAPIC (Nestlé)	6,8%	7,3%
✓ LION (Nestlé)	5,0%	6,0%
✓ FITNESS (Nestlé)	4,6%	3,9%
✓ COCO POPS(Kellogg's)	3,8%	3,9%
✓ COUNTRY CRISP(Jordans)	3,7%	3,4%
✓ MIEL POPS(Kellogg's)	3,6%	3,5%
✓ CRUESLI-Quaker(Pepsico)	3,0%	3,0%
✓ EXTRA (Kellogg's)	2,4%	2,0%
✓ FROSTIES (Kellogg's)	2,3%	2,5%
✓ CRUNCH (Nestlé)	2,2%	2,5%
✓ NESQUIK (Nestlé)	2,0%	2,2%

(Parts de marché sur 12 mois, P13 2013, Source IRI Census, HM+SM)

(*) Sur total CPAC. Le terme «marques» peut qualifier une marque donnée ou une gamme de produits sous le nom d'une même marque.

5 – Les PRINCIPAUX FABRICANTS

- ✓ ARTENAY
- ✓ BRUEGGEN FRANCE SNC
- ✓ CERECO
- ✓ CPW FRANCE – NESTLÉ & GENERAL MILLS
- ✓ DAILYCER
- ✓ FAVRICHON
- ✓ JORDANS (FOODS INTERNATIONAL)
- ✓ KELLOGG'S
- ✓ PEPSICO FRANCE
- ✓ SEVENDAY
- ✓ WEETABIX
- ✓ AUTRES

L'industrie française des céréales pour petit déjeuner représente plus d'une dizaine d'entreprises en France et presque autant d'unités de production. Elle emploie près de 2800 salariés.