

Chiffres-clés 2008

1a- Le marché français (hors Hard Discount et "hors domicile")

	2008		2007		2006	
	tonnes	Millions €	tonnes	Millions €	tonnes	Millions €
Céréales prêtes à consommer (CPAC)	96 750	563,8	98 238	555,1	96 684,4	550,5
Céréales à préparer (avoine)	2 089	5,9	1 797	5,7	1 654,4	5,3
Céréales bio et diététiques	559	4,3	495	3,7	530,8	4,0
Total	99 398	575,0	100 530	564,5	98 869,6	559,8

Source : IRI Census P13 2008

1b- Le Marché français (avec Hard Discount)

	2008		2007		2006	
	tonnes	Millions €	tonnes	Millions €	tonnes	Millions €
Céréales prêtes à consommer (CPAC)	122 100	656	123 300	645	113 400	613

Source : Total Marché Français (avec Hard Discount) (extrapolation IRI / TNS Worldpanel en 2008)

2 - La consommation

- Le ratio production totale sur population est de 1,71 kg pour l'année
- 62,50 % des ménages acheteurs
- 6,6 kg/ménage acheteur

Sources : 2008 fin P13 IRI base IRI Census / TNS Worldpanel tous circuits sur 12 mois

- Consommation moyenne

	Ensemble de la population	Seuls consommateurs
Enfants (3-17 ans)	13,9 g / jour	23,1 g / jour
Adultes (18 ans et plus)	4,8 g / jour	28,3 g / jour

Les céréales sont très largement consommées au petit déjeuner (90 %) et quasi exclusivement pendant les repas

Source : enquête INCA 2

3 - Les Catégories de produits

	Pdm valeur	Pdm volume
Produits pour enfants et adolescents	51,3%	54,4%
Dont chocolats	35,6%	38,5%
Dont au miel, au caramel, ...	15,7%	15,9%
Produits pour adultes	48,7%	45,6%
Dont mueslis croustillants	13,2%	14,8%
Dont mueslis traditionnels	3,1%	3,8%
Dont ligne, forme et santé	30,2%	23,8%
Dont produits familiaux	2,2%	3,2%

(Parts de marché sur 12 mois, P13 2008, Source IRI Census, HM+SM)

4 - Les Principales marques (*)

	Pdm valeur	Pdm volume
SPECIAL K (Kellogg's)	18,3%	13,1%
FITNESS (Nestlé)	6,4%	5,5%
CHOCAPIC (Nestlé)	5,9%	6,2%
COCO POPS (Kellogg's)	4,6%	4,6%
TRESOR (Kellogg's)	4,5%	4,2%
COUNTRY CRISP (Jordans)	3,9%	3,8%
LION (Nestlé)	3,6%	4,0%
MIEL POPS (Kellogg's)	3,4%	3,5%
FROSTIES (Kellogg's)	2,6%	2,7%
CRUNCH (Nestlé)	2,2%	2,4%

(Parts de marché sur 12 mois, P13 2008, Source IRI Census, HM+SM)

(*) Sur total CPAC. Le terme "marques" peut qualifier une marque donnée ou une gamme de produits sous le nom d'une même marque

5 - Les Fabricants

	Pdm valeur	Pdm volume
Kellogg's	42,9%	36,4%
Nestlé	26,0%	25,0%
Marques de distributeurs et 1 ^{er} prix	20,7%	26,5%
Jordans	5,1%	5,3%
Quaker	3,0%	3,8%
Weetabix	1,3%	1,4%
Autres	1,0%	1,6%

(Parts de marché sur 12 mois, P13 2008, Source IRI Census, HM+SM)

Parts de marché sur un % total Céréales
(CPAC, céréales à préparer, Bio et Diététiques)